

9/12
リニューアル!!



出会いが広がる、気持ちにつながる。求人・転職サイト

はたらいく

新しい採用サービスのご提案

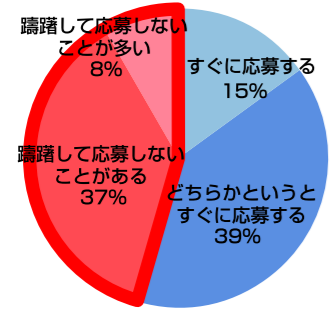
From JAPAN 株式会社フロム・エージャパン
お問い合わせ...03-3358-4191
■リニューアル用の原稿作成を随時承っております。 RECRUIT

いまどきの若者カスタマーは、変化しています

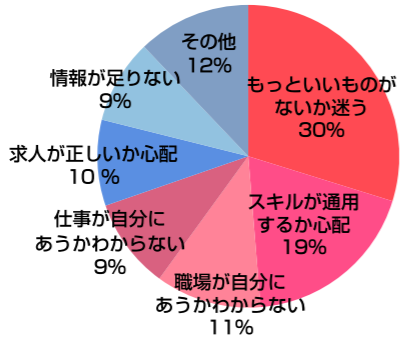
新しいコミュニケーションの手法が必要とされています。

事実1 約50%も躊躇し、応募できていない

興味がある求人に応募できますか？



躊躇する理由は？



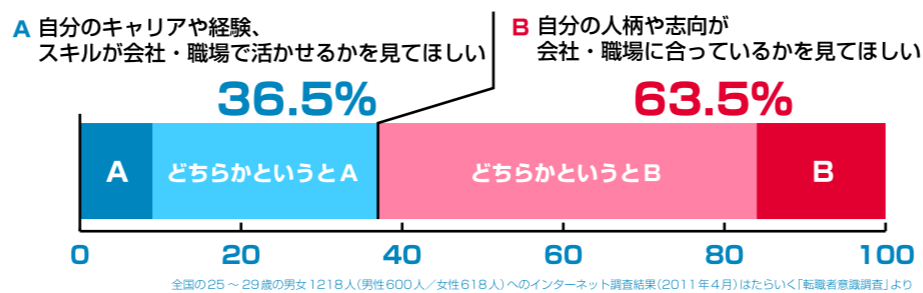
全国の25～35歳の男女2060人(2011年1月)リクルート調べ

全国の男女2060人(男性1030・女性1030)(2011年1月)リクルート調べ

大きな決断へのアクションは
じっくり、慎重

事実2 見てもらいたいのは、人となり

カスタマーが企業に見てほしいもの



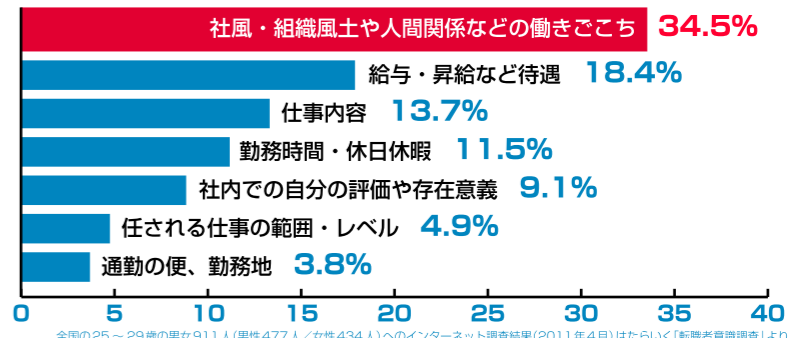
全国の25～29歳の男女1218人(男性600人/女性618人)へのインターネット調査結果(2011年4月)はたらいく「転職者意識調査」より

素を表現し、
共感されることに
喜びや安心を感じる

クライアントが採用で重視するポイントも人となり!
「非常に重視する」58.9%
「スキルを重視する」42.7%

事実3 もっとも仕事に求めるものは、働きごころ

「長く続ける」上で最も大切な条件は？



全国の25～29歳の男女911人(男性477人/女性434人)へのインターネット調査結果(2011年4月)はたらいく「転職者意識調査」より

条件よりも
「フィット感」や「つながり」
を大切にしている

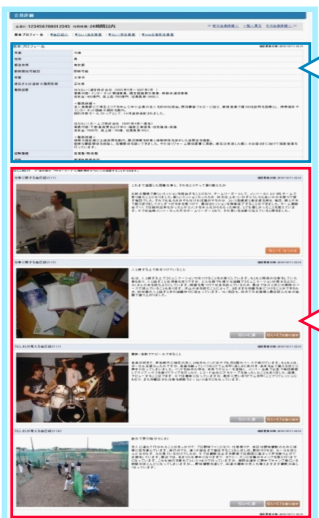
はたらいく
だけの新機能

そんないまどきの転職者を動かすきっかけ、 『らいくサービス』スタートします

STEP 1

人となりがわかる
プロフィールシート
「らいくレジュメ」

写真と文章を利用して、
カスタマーの「人となり」や「価値観」
を知ることができる情報が入っています。



職務経歴などの
基本情報

若者にピッタリ!
素を見せて
共感したい

・仕事に関する自己紹介
・「らしさ」が見える
自己紹介
・PRキーワード
・こだわりラベル
・OKラベル

STEP 2

「らいくレジュメ」を
自由に検索・閲覧できる
「カスタマー検索サイト」

お客様がいつでも無制限に
カスタマーの「らいくレジュメ」を
閲覧・検索できます。

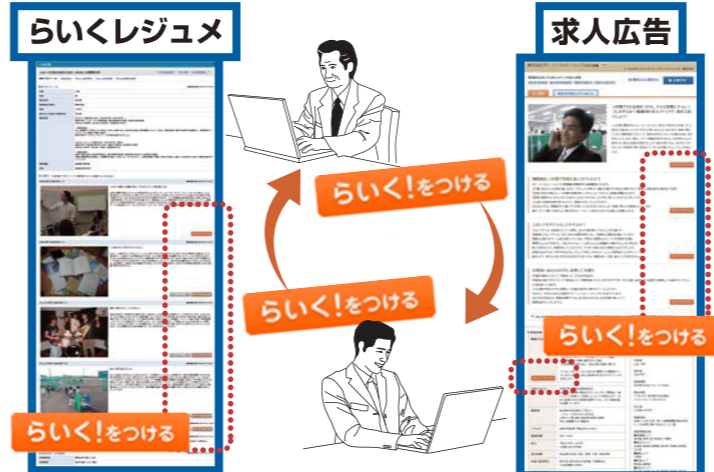


STEP 3

お互いが気軽にどんどんアプローチできる
新アクション「らいく！」

お客様からカスタマーへ好意を伝えることにより
応募潜在層をアクションさせることができます。
また、応募を躊躇していたカスタマーも企業に興味、好意を伝える
ことができます。
これにより、互いの接点の総量を増やすことができます。

若者にピッタリ!
ゆるやかな
好意から
じっくり
信頼関係を
築きたい



商品基本情報

- ① 4週間の掲載期間!
- ② 毎週月・木更新で掲載したいタイミングに対応
- ③ 47都道府県別サイトで地域密着を実現!
都道府県全47サイト/ブロック版全8サイト

掲載料金(正価)				
版	関東ブロック/東京23区			
サイズ	シンプル	ライト	ベーシック	ベーシックフリー
価格	200,000	300,000	450,000	750,000
版	東京23区外/神奈川/千葉/埼玉			
サイズ	シンプル	ライト	ベーシック	ベーシックフリー
価格	150,000	220,000	370,000	670,000

今ならリニューアル記念につき、
新規のお客様にも、ご掲載頂いたことのあるお客様にも
特別価格でご提供しております!

お気軽に担当営業までお問い合わせくださいませ。